

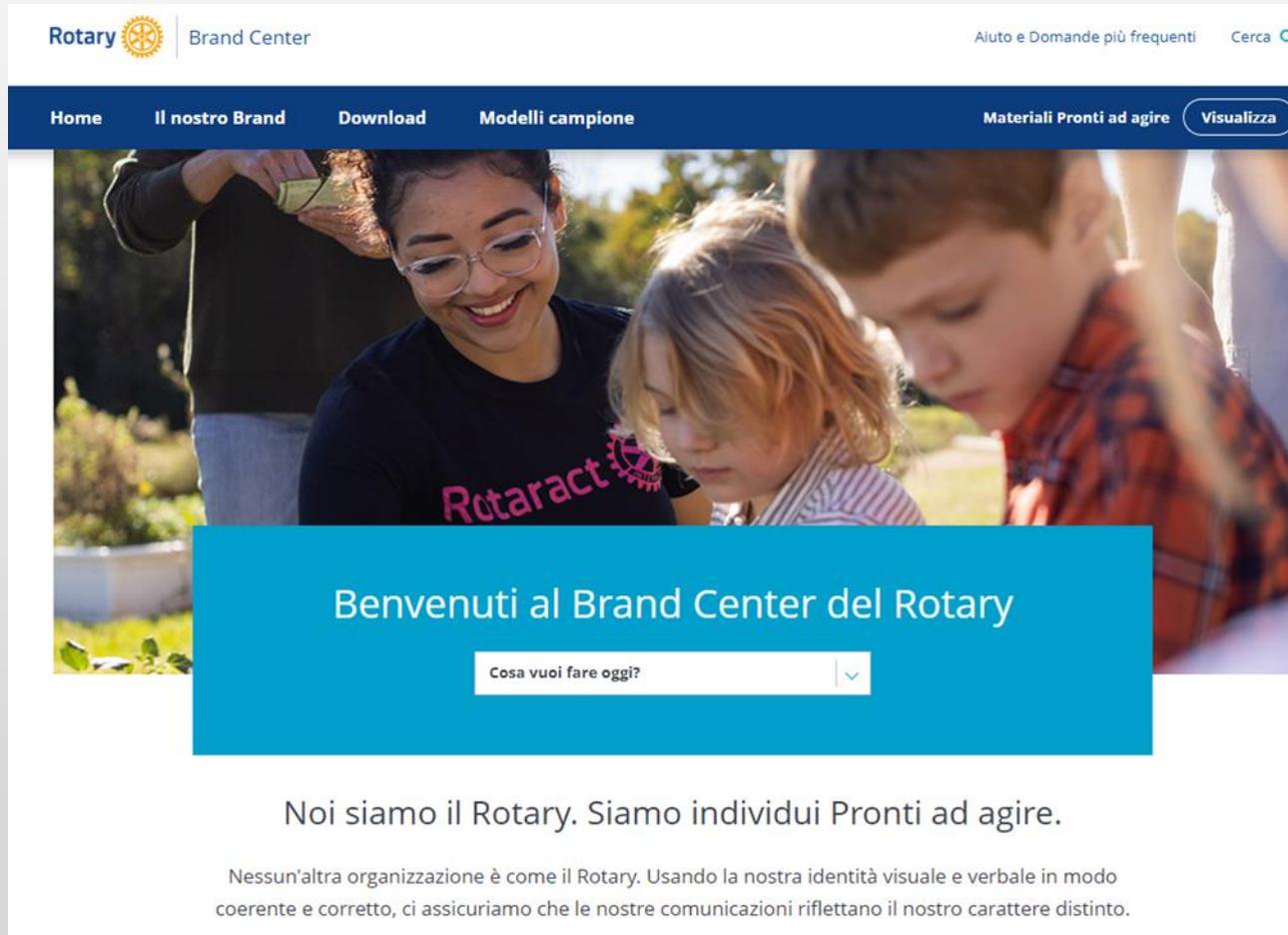


# “L’immagine del Rotary e del Club attraverso gli strumenti della comunicazione”

Luigina Di Giusto Quaino  
12 dicembre 2023

Le fonti di riferimento

# Il Brand Center



Rotary  Brand Center

Aiuto e Domande più frequenti Cerca 

Home Il nostro Brand Download Modelli campione Materiali Pronti ad agire [Visualizza](#)

Benvenuti al Brand Center del Rotary

Cosa vuoi fare oggi? 

Noi siamo il Rotary. Siamo individui Pronti ad agire.

Nessun'altra organizzazione è come il Rotary. Usando la nostra identità visuale e verbale in modo coerente e corretto, ci assicuriamo che le nostre comunicazioni riflettano il nostro carattere distinto.

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/>

# I corsi online

The screenshot shows a web browser displaying the Rotary online course catalog. The address bar shows the URL [learn.rotary.org/members/pages/45/cataloghi-di-corsi](https://learn.rotary.org/members/pages/45/cataloghi-di-corsi). The page features a search bar with the text "Cerca contenuti in piattaforma" and a search icon. Below the search bar, there is a navigation menu with the text "Cataloghi di Corsi". The main content area is titled "Corsi per argomento" and contains three course cards: "Info sul Rotary", "Coinvolgersi col Rotary", and "Sviluppo delle capacità". Each card has a "VISUALIZZA" button. Below these cards, there is a section titled "Corsi per lingua" with two cards: "Esplora i corsi in italiano" and "Esplora i corsi in altre lingue", each with a "VISUALIZZA" button.

learn.rotary.org/members/pages/45/cataloghi-di-corsi

Rotary

Cerca contenuti in piattaforma

Cataloghi di Corsi

Corsi per argomento

Info sul Rotary

COINVOLGERSI COL ROTARY

Sviluppo delle capacità

VISUALIZZA

VISUALIZZA

VISUALIZZA

Corsi per lingua

Esplora i corsi in italiano

Esplora i corsi in altre lingue

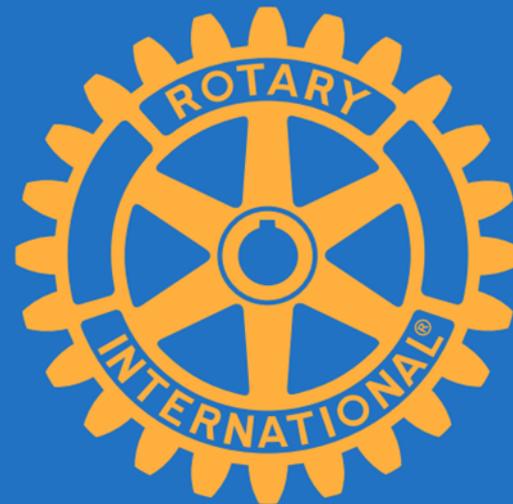
VISUALIZZA

VISUALIZZA

<https://learn.rotary.org/members/pages/45/cataloghi-di-corsi>

# **RACCONTARE LA STORIA DEL ROTARY**

IDENTITÀ VISUALE  
E VERBALE –  
LINEE GUIDA



I manuali di procedura



**1** La Comunicazione  
a sostegno  
dell'impegno di Servizio

**Rotary**  
Italia 



**2** Come organizzare  
le relazioni media  
per il Rotary

**Rotary**  
Italia 



**3** Presentare il Rotary  
nelle occasioni  
di contatto diretto

**Rotary**  
Italia 



**4** Regole di scrittura  
per i materiali informativi  
e di presentazione

**Rotary**  
Italia 



5 Organizzare un evento di successo



Rotary Italia 

6 La corporate identity del Rotary



Rotary Italia 

7 Comunicazione digitale, il sito web e i social media



Rotary Italia 

8 Linee guida GDPR per i Club  
(General Data Protection Regulation)



Rotary Distretto 2060 

Rotary  Commissione Informatica e Arrogate

# Gli incontri di formazione online



- Incontro di formazione per l'Immagine e la Comunicazione del Rotary 2023/2024 - Online lunedì 22 maggio 2023
- Slide presentazione di Pietro Rosa Gastaldo, Presidente Commissione Immagine e Comunicazione Distretto Rotary 2060
- Link registrazione dell'incontro: <https://youtu.be/jkAD0H-orlw>

Il Brand

# Il nome Rotary è molto più di un nome

Rappresenta il marchio che include identità, visione, essenza e valori

- Insieme al logo riflette la storia, la reputazione di affidabilità
- Il nome Rotary, assieme al logo, deve essere protetto e utilizzato in modo corretto e coerente

Tra i marchi del Rotary sono inclusi: Rotary, Rotary Club, Rotarian, rotaract, Rotaract club, Interact, End Polio Now, Pronti ad agire

L'elenco completo dei marchi Rotary nel Rotary Code of Policies, sez. 34.005

# Uso del nome Rotary - La firma Masterbrand

- Le firme Masterbrand **Rotary**, Masterbrand **Rotaract**, Masterbrand **Interact** non si possono usare senza il nome del Club, del Distretto o della Zona.
- Se i club utilizzano solo il marchio **Rotary**, **Rotaract** o **Interact** implica che l'evento o il progetto è del Rotary International
- I club possono utilizzare il marchio **Rotary Club** o **Rotaract Club** o **Interact Club** solo se i club hanno il pieno controllo dell'evento o del progetto, la proprietà esclusiva e il potere operativo



INSIEME, POSSIAMO

ERADICARE  
LA POLIO

Rotary  PRONTI AD AGIRE

HappyCamp

## MARE SENZA BARRIERE

SI TORNA A RIDERE IN SPIAGGIA

Il 9 e 10 settembre 2023

Un week end inclusivo, sulla spiaggia di Jesolo, per bambini con disabilità psichica



Rotary   
Rotary Club Jesolo  
Distretto 2060

  
CREATE HOPE  
in the WORLD

  
MARE  
SENZA BARRIERE

CREATE  
POSITIVE CHANGE

WITH US

Rotaract

HELP | LEARN | ENJOY



# Utilizzazione del marchio Rotary

- I singoli soci non possono utilizzare “Rotary” o altri marchi del Rotary in un nome di gruppo o da soli
- Un Club o un Distretto non può concedere in licenza il nome “Rotary” a nessuno e non può concedere l’autorizzazione a utilizzarlo, quindi **non è possibile sponsorizzare nessun evento**



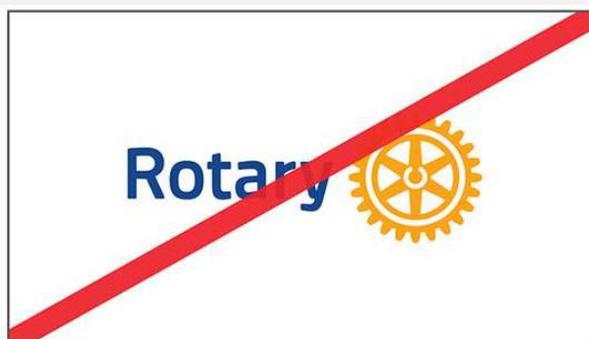
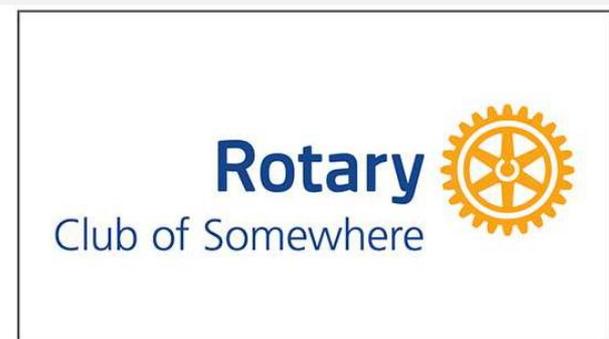
8 novembre 2022

Gli Happycamp del Distretto 2060

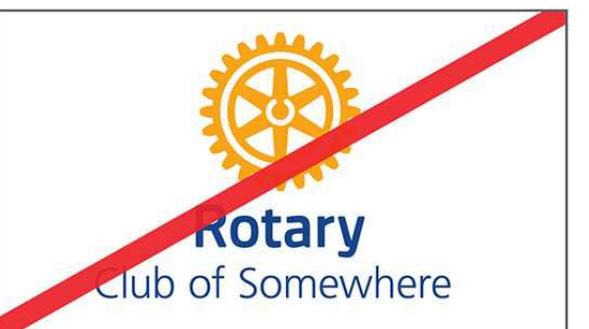
8 NOVEMBRE 2022

RELATORE: OTELLO QUAINO

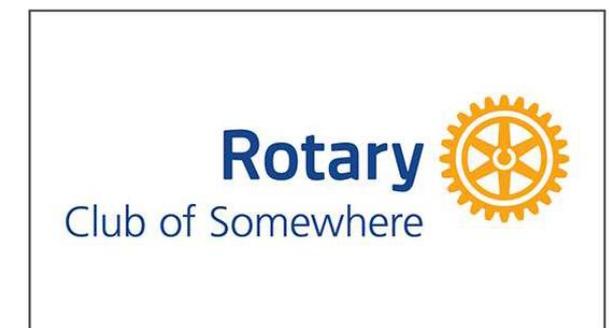
# Come utilizzare correttamente il logo Rotary



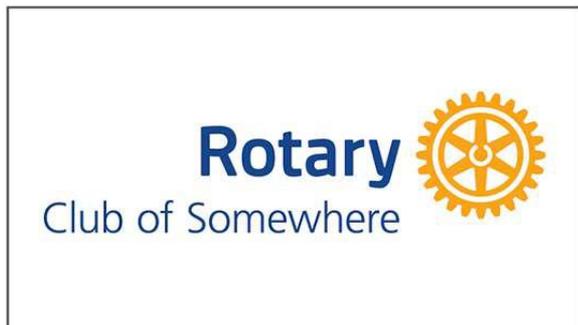
manca il nome del Club



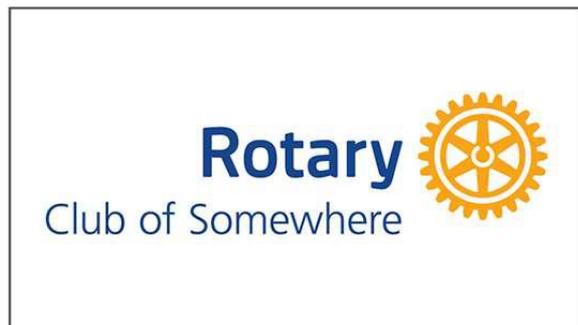
manipolati i componenti



Alterato il marchio,  
colori errati,  
immagini aggiunte



Utilizzati colori che non fanno parte del modello



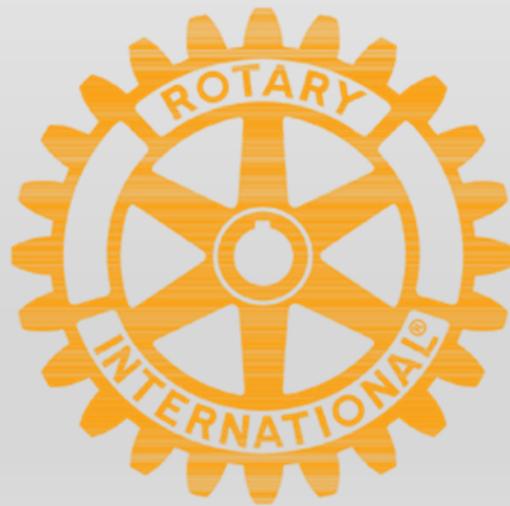
Utilizzata la versione obsoleta del marchio



Utilizzo errato della ruota  
manca la identificazione  
del Club

# Identità visiva

- Il toolkit per l'identità visiva contiene gli elementi di base della struttura grafica del Rotary
- Include i loghi, la tavolozza di colori, i caratteri tipografici, l'iconografia, lo stile per infografiche e fotografie e le tematiche consigliate



# Firme Master Brand incorrette

## Firma master brand



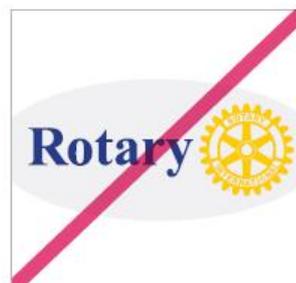
Non utilizzare la firma master brand su uno sfondo senza sufficiente contrasto.



Non utilizzare la firma master brand a due colori per stampe a colori.



Non aggiungere contorni o effetti speciali alla firma master brand e non utilizzarla all'interno di altri elementi grafici.



Non creare la firma master brand utilizzando il carattere sbagliato né collocarla all'interno di riquadri.



Non distorcere né invertire gli elementi.

## Marchio d'eccellenza



Non ritagliare né mostrare in modo parziale il marchio d'eccellenza.



Non ricolorare il marchio d'eccellenza con un colore non rotariano, o con un colore diverso da quello indicato a pagina 15.



Non ridimensionare il marchio d'eccellenza in modo errato quando lo si utilizza con il logo. Vedi pag. 13.



Non utilizzare effetti che possano compromettere la leggibilità del marchio d'eccellenza.



Non posizionare il marchio d'eccellenza troppo vicino al logo.

# Il Logo Presidenziale

## LOGO UFFICIALE DEL TEMA PRESIDENZIALE DEL ROTARY 2023/2024

Non cambiare né spostare alcun elemento del logo.

Il logo orizzontale deve essere utilizzato nel lockup insieme al logo di club, distretto o zona. Il lockup è l'uso preferito.

Il logo del tema può essere utilizzato da solo purché il logo di club, distretto o zona sia utilizzato in prossimità del logo del tema.

Il logo con tema a colori è la versione preferita da usare. **Altri colori e layout della grafica del logo del tema** sono disponibili nel file zip in Il mio Rotary.

### LOGO ORIZZONTALE



### LOGO VERTICALE



## LOGO UFFICIALE DEL TEMA PRESIDENZIALE DEL ROTARY 2023/2024

Non cambiare né spostare alcun elemento del logo.

Il lockup è l'uso preferito.

### MIGLIORI PRASSI

Si consiglia di utilizzare il logo del tema solo quando si comunica con altri soci del Rotary. Si prega di astenersi dall'utilizzare il logo del tema quando si promuove il Rotary sui social media e altri mezzi di comunicazione al di fuori del Rotary.

I club e i distretti dovrebbero utilizzare il loro logo nel lockup con il logo del tema.

Crea il logo del tema nel lockup con il logo del club o del distretto nel **Brand Center**. Scarica il logo del tema dal file zip in Il mio Rotary. Quindi vai al Brand Center e trova il modello di logo con lockup Rotary cliccando su Modelli > Lockup logo > Modello campione logo con lockup > Crea. Nella sezione "Aggiungi testo o logo" del modello seleziona "Carica logo del partner" nel menù a discesa Tipo per caricare il logo del tema orizzontale.

Se utilizzi il logo del tema su articoli e merchandising, collabora con un **fornitore ufficiale con licenza del Rotary**.

Il logo del tema può essere utilizzato da solo purché il logo di club, distretto o zona sia utilizzato in prossimità del logo del tema.

**Altri colori e layout della grafica del logo del tema** sono disponibili nel file zip in Il mio Rotary.

### LOGO CON LOCKUP



### SPAZIO VUOTO

Lo spazio nella lettera "R" di "Rotary" attorno al lockup deve essere lasciato vuoto.



# Colori e Caratteri

## LOGO UFFICIALE DEL TEMA PRESIDENZIALE DEL ROTARY 2023/2024

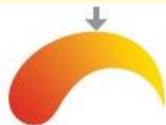
Il logo del tema presidenziale utilizza queste combinazioni di colori per creare sfumature.

Il logo è composto da tre forme, ognuna con la propria combinazione di sfumature bicolore.

### COLORI



+



+



+



### CARATTERI

## OPEN SANS

### Grassetto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

### Semi-grassetto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

#### FORMATI DI FILE E COLORI

Lockup: PDF

Stampa: EPS/PDF

Documento in Word (stampa): PNG

Digitale: PNG

PowerPoint: PNG

Web (desktop, tablet, cellulare): PNG

# Uso non corretto del Logo

## LOGO UFFICIALE DEL TEMA PRESIDENZIALE DEL ROTARY 2023/2024

I club e i distretti devono usare il loro logo nel lockup con il logo del tema.

Il logo con tema a colori è la versione preferita da usare.

Il logo del tema non deve essere alterato in alcun modo. Non aggiungere, eliminare o ridimensionare elementi o colori del logo esistente.

### USO INCORRETTO



Mantenere il logo privo di contorni, effetti speciali o altri elementi grafici.



Non alterare o aggiungere testo al logo. Non cambiare i caratteri.



Non mettere il logo in una forma sospesa.



Non distorcere il logo.



Non cambiare o eliminare elementi del logo.



Non cambiare i colori del logo.



Assicurarsi che il logo sia completamente leggibile con uno sfondo di contrasto.



Non permettere che il logo venga tagliato o coperto. Il logo deve comparire per intero.

# Licenze d'uso

- Per proteggere il marchio, tutta la merce con il marchio Rotary deve essere acquistata da un fornitore autorizzato
- Solo i licenziatari del Rotary International sono autorizzati a produrre e vendere merci recanti i marchi del Rotary.
- I rivenditori che producono o vendono merce col marchio del Rotary senza una licenza o autorizzazione del Rotary International violano i diritti sul marchio del Rotary e danneggiano il brand
- Se un club, distretto, Circolo Rotary, o Gruppo d'azione Rotary vogliono vendere merce con il loro logo come **parte di un evento di raccolta fondi**, e non trovano la merce presso un rivenditore autorizzato devono ottenere un'autorizzazione una tantum a un fornitore senza licenza per l'uso dei marchi del Rotary per quel progetto.
- Il simbolo del **marchio registrato**, ®, appare sempre sulla merce con licenza.

# Perché il Rotary deve comunicare

Per il Rotary è fondamentale comunicare, affinché la sua immagine venga percepita all'esterno nel modo più attinente alla sua realtà

# Con quali strumenti facciamo comunicazione nel Distretto ? Per il Distretto e i Club?

## Le Rivista bimestrale



## La Newsletter mensile



## Il sito del Distretto



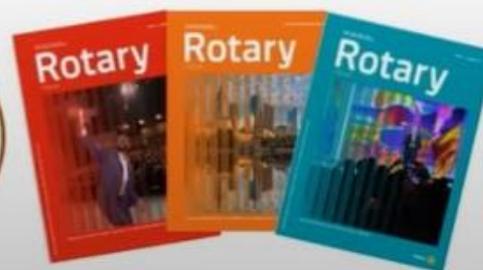
## Lettera mensile del Governatore



## I Social



## La rivista Rotary Italia



# Chi deve comunicare (nel Distretto e nei Club)

## Chi deve comunicare ?

La responsabilità di comunicare è del  
Comunicatore/Responsabile delle Pubbliche Relazioni del club

La Comunicazione deve essere rivolta:

- ai media all'esterno per l'informazione pubblica
- ai soci del club, agli altri club per la condivisione
- al Distretto per la necessaria conoscenza

La Comunicazione può essere fatta anche:

- dalle Commissioni distrettuali
- dagli Assistenti del Governatore
- dai Dirigenti distrettuali

Come e cosa comunicare

# Linguaggio

Quale scopo dovrebbe avere la comunicazione in ambito Rotary?

- Farsi conoscere come realtà mondiale
- Far conoscere gli scopi
- Far conoscere i service
- Far conoscere i soci
- Aumentare l'effettivo

La percezione che le persone hanno del Rotary

deriva

dalle loro esperienze con i nostri club e programmi,  
insieme alle storie che raccontiamo e alle immagini  
che condividiamo.

# Pronti ad agire

- La campagna "Pronti ad agire" è stata creata per far comprendere al mondo chi sono i rotariani e cosa fanno.
- Questa campagna mira a spiegare che il Rotary è composto da volontari che mettono le proprie capacità al servizio delle comunità locali e globali per risolvere i problemi.
- Il messaggio Pronti ad agire fornisce una risposta alla domanda: "Che cos'è il Rotary?" e ci chiede di raccontare e mostrare al mondo che i Rotariani sono ***Pronti ad agire.***

È responsabilità di ogni Rotariano contribuire a rafforzare il brand del Rotary condividendo i messaggi e le idee del Rotary, dei Distretti, dei Club



Rotary Club of Dunedin North

23 h · 🌐

The pros bring chairs. JoAnn & Manny ringing the bell for the Salvation Army.  
#d6950strong



👍❤️ 8

👍 Mi piace

💬 Commenta

🔗 Condividi



Luigina Quaino Di Giusto

Adesso · 🌐



Rotary Club of Dunedin North

23 h · 🌐

The pros bring chairs. JoAnn & Manny ringing the bell for the Salvation Army.  
#d6950strong

👍 Mi piace

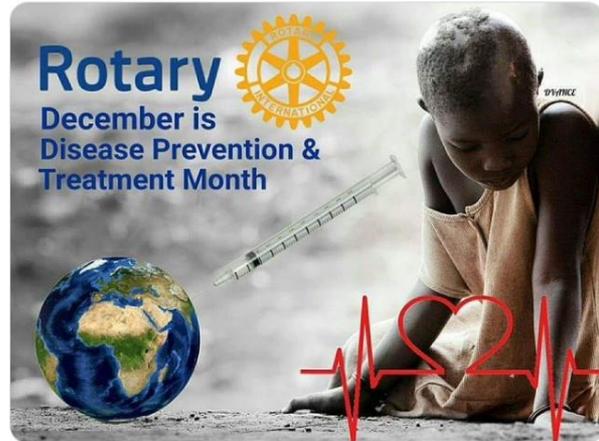
💬 Commenta

🔗 Condividi



Rotary Club Gemona Friuli Collinare @RotaryGemonaFC · 1 dic

Dicembre è il Mese della Prevenzione e cura delle malattie



🔄 Repost

❤️ 2

👍 5



changemakeranburrell · 2 g



📍 [Piace a rotaryclubtaghazoutbay e altri](#)

changemakeranburrell How's this for an awesome road sign!

Tutto il materiale scritto va considerato come una presentazione ufficiale del Rotary.

Per questo motivo è bene rispettare alcune regole nella stesura dei testi che aiutino a trasmettere meglio i valori della nostra Associazione e a valorizzare la sua reputazione.

Le informazioni non corrette, l'uso di parole e/o immagini sbagliate ledono l'immagine del Rotary ed indeboliscono il Brand

# Non usare

- ! - Indica enfasi, non adatta a un linguaggio istituzionale
- ? - Può segnalare una domanda a cui non si dà risposta, quindi può suggerire incertezza nell'esprimere un concetto
- ... - I social e le chat hanno cambiato la natura dei puntini di sospensione, infatti si usano per indicare mistero, attesa, aspettativa, sensazioni non positive riferite a un linguaggio che deve suggerire un'immagine forte dell'azione che si descrive

Immagini

La scelta dell'appropriato argomento e stile della  
fotografia

**è una parte importante**

del messaggio per rafforzare e migliorare l'immagine  
del Rotary

- Si consiglia di usare immagini focalizzate sulle connessioni e sulla comunità
- Si pubblichino foto delle attività del club, i cui si vedano rotariani attivamente coinvolti nei progetti
- Evitare foto-ricordo o scatti di circostanza
- Non pubblicare foto di conviviali o di cibo o di brindisi
- Come viene indicato nel *Pocket nr. 8*, bisogna assicurarsi di aver ricevuto sempre l'autorizzazione scritta firmata da tutti coloro che compaiono nelle foto o nei video usati per gli scopi del Rotary.

# Esempi di foto corrette



# Esempio di immagini non adeguate



Screenshot da: Incontro di formazione per l'Immagine e la Comunicazione del Rotary 2023/2024 - Online  
lunedì 22 maggio 2023

## Un clamoroso errore di comunicazione - 2019 RC Pescara Nord



**Nona** **MAIALATA ROTARIANA**

**PRANZO** A TEMA CON MENU DEGUSTAZIONE.  
DIVAGAZIONI SUL MAIALE. LE SUE ORIGINI, LE SUE TRADIZIONI

**DOMENICA 20 gennaio 2019 - ORE 12,30**

Raccolta fondi per il progetto **ADDOZIONE A DISTANZA**, in collaborazione con l'Associazione **NOVISSI onlus** che opera da tanti anni in Africa nel TOGO e nel MALI

Ristorante "**DRAGONARA**"  
SAMBUCETO

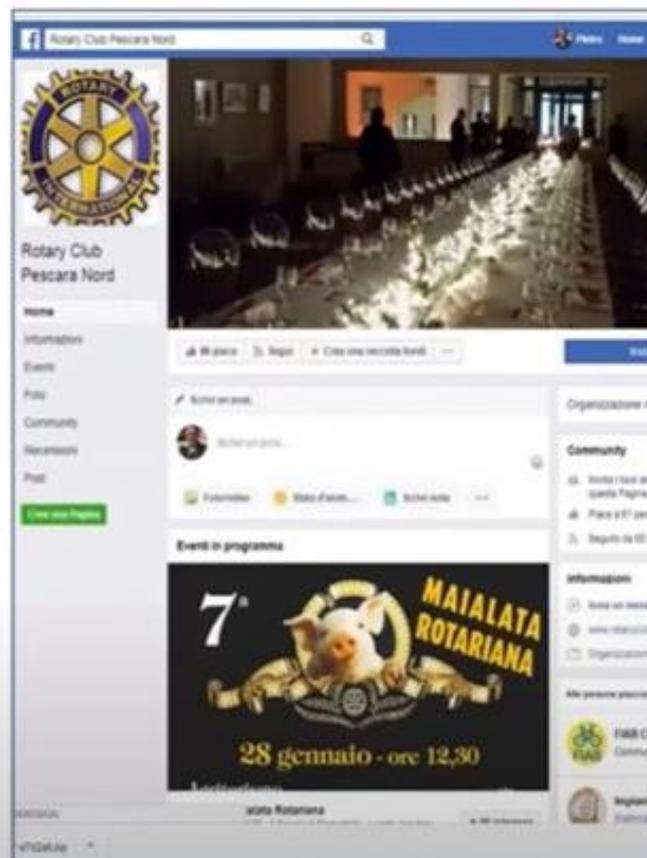
**Gustando il maiale...con musica, cabaret animazione e tanto divertimento!!!**

Seguirà **LOTTERIA di BENEFICENZA** con ricchi premi a tema !!!!

Quota soci ed ospiti  
€ 35 adulti - € 15 bambini

Info e Prenotazioni  
366.732742 - 337.664777

**Rotary**  
Club Pescara Nord



Rotary Club Pescara Nord

Rotary Club Pescara Nord

Nome

Informazioni

Eventi

File

Community

Seleziona

Post

Organizzazione

Community

Info e messaggi

www.rotaryclub.it

Organizzazione

Me persone presenti

7ª MAIALATA ROTARIANA

28 gennaio - ore 12.30

Rotary Club Pescara Nord

**Rotariani, benestanti dediti a mangiare e a bere ???**

**Rotary**  
Club Pescara Nord



**SERATA BACCALA'**  
**PER SOLIDARIETA'**

**Lunedì 20 maggio - ore 20,30**

Menu degustazione del  
**Pesce Veloce del Baltico**



**TRATTORIA DEL MARE**  
PESCARA - VIA COLLE MARINO



**€ 50,00**

Info e prenotazioni : 337.664777



La comunicazione dei Club

# RESPONSABILITÀ della Commissione Comunicazione

- Far conoscere al pubblico il Rotary e promuovere le attività del club
- Promuovere il club alla luce dei valori rotariani
- Usare i materiali *Pronti ad agire* per spiegare chi siamo e come coinvolgiamo le nostre comunità
- Utilizzare le risorse disponibili nel Brand Center per migliorare l'immagine pubblica del Rotary
- Utilizzare i social media per aumentare la consapevolezza del Rotary e del Club
- Assicurarsi che il sito web del Club e altre comunicazioni come opuscoli, newsletter e social media *utilizzino correttamente* l'identità visuale e verbale e i loghi del Rotary
- Assicurarsi che il sito web e le pagine del club sui social media siano aggiornate
- Custodire i dati sensibili di cui si viene in possesso

# Strumenti della comunicazione per i Club

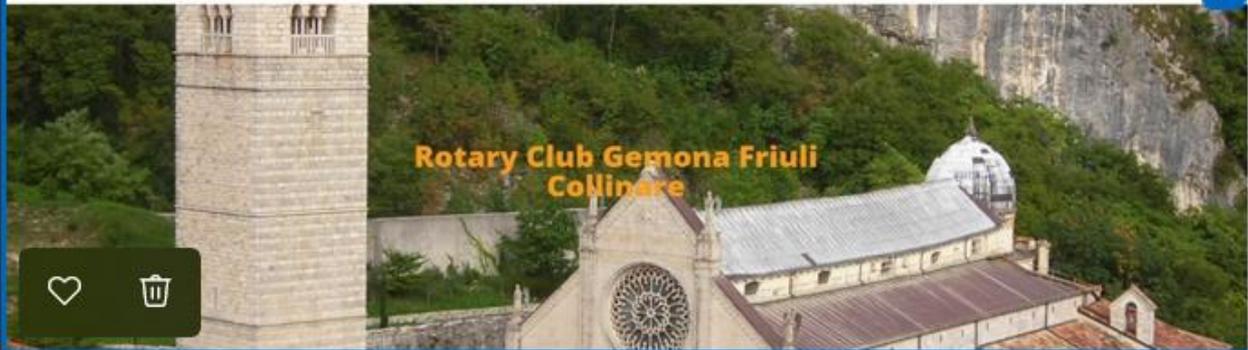
- Il sito web
- Il Bollettino del Club
- I social
- Le lettere (sia cartacee che elettroniche)
- La brochure
- Il Comunicato stampa

# Il sito Web

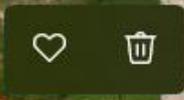
E' un modo per condividere le informazioni, le attività, e per invitare le persone a saperne di più su Rotary e sul Club

- deve avere bell'aspetto e deve essere facile da leggere su tutti i dispositivi
- deve contenere le informazioni del Club
- deve comunicare alle persone i prossimi eventi con un calendario online con i dettagli su relatori e i contenuti degli eventi

Il format del sito è fornito dal Distretto e non si può modificare nel suo aspetto e nella formattazione



## Rotary Club Gemona Friuli Collinare



### Cos'è il Rotary

Il Rotary è un'associazione mondiale in cui amici, commercianti, professionisti e imprenditori si riuniscono per impegnarsi ad agire ed assistere a cambiamenti storici e culturali nella comunità. [Continua a leggere](#)



### Organizzazione del Club

Il Consiglio di Indirizzo Direttivo del Club, la Commissione di Indirizzo e Controllo e i Comitati di Settore, si riuniscono a lungo termine del Club, in base alle linee di direzione del Rotary, Consiglio Direttivo e Commissioni. [Statuto / Regolamento](#)



### Riunioni del Club

In questo mese mettiamo il nostro impegno a favore di tutti i nostri soci del nostro Club con l'occasione del programma tematico e dell'attività. [Parla con noi](#)



### Bollettini del Club

In questa sezione puoi consultare i Bollettini relativi a tutte le attività del nostro Club. [Continua a leggere](#)



### Più di storia

In questa sezione del sito puoi consultare documenti, foto e video di eventi storici e pubblicare i tuoi ricordi. [Continua a leggere](#)



### Pubblcazioni

Il Rotary Club Gemona Friuli Collinare ha pubblicato il 20° numero del Bollettino del Club nel mese di maggio 2023. [Continua a leggere](#)



Aiutaci ad apportare cambiamenti duraturi nelle comunità di tutto il mondo

[Aiutaci subito!](#)

### Rotary Club Gemona Friuli Collinare

Il nostro Club è un'associazione senza scopo di lucro. [Continua a leggere](#)

### Riunioni del mese in corso

Programma mese di Novembre 2023

Programma	Agenda

Il nostro sito Web è strutturato in sezioni in cui il visitatore già dalla home page trova:

- Un riassunto, in linee generali, di cos'è il Rotary
- In dettaglio l'organizzazione del Club (consiglio direttivo, commissioni, statuto)
- L'accesso alla sezione "riunioni" in cui il visitatore trova
  - data, relatore ed argomento di tutte le relazioni a partire dalla prima (23-1-89)
  - L'accesso a tutti i 194 bollettini editi dal Club in formato PDF che è possibile consultare e/o scaricare
- Dai menu-tendina si accede non solo al sito del distretto e alle sue sezioni principali, ma, per quanto riguarda la vita del Club
  - alle slide delle relazioni,
  - ai video (con link sul nostro canale Youtube),
  - alla descrizione dei nostri service

Gli accessi al nostro sito, nelle varie sezioni vanno dai 1500 e, per alcune le sezioni, a oltre 2000,

# IL BOLLETTINO DI CLUB

Strumento importante di comunicazione che permette di condividere le informazioni della vita di Club tra tutti i soci, con gli altri Club, con il Distretto e, con un pubblico più allargato.

- Ogni Club ha piacere di esprimere la propria creatività e la propria unicità.
- Non è possibile suggerire regole rigide per la stesura del bollettino di Club, ma per sviluppare un'immagine univoca del Rotary si rispettino poche regole basilari e non si distacchi eccessivamente dallo standard delle pubblicazioni rotariane.
- Il bollettino può essere personalizzato a livello grafico, con lo stemma del Club, un'immagine della città di appartenenza, le foto del Presidente internazionale, del governatore e del Presidente del Club

Il bollettino dovrebbe contenere le seguenti informazioni:

- Soci presenti alla conviviale ed eventuali ospiti;
- Calendario degli incontri successivi;
- Eventuali comunicazioni del Presidente, della Segreteria, del Distretto
- Aggiornamenti progetti di Club e/o progetti distrettuali
- Il messaggio mensile del Presidente
- La lettera mensile del governatore
- La percentuale presenza dei soci
- Eventuali foto sempre rispettando le regole che il Rotary ha stabilito
- Riferimenti e contatti del Club.

# Il nostro bollettino

In forma digitale dal nr. 121 è edito bimestralmente.

Si apre con le informazioni della organizzazione del club, segue la pagina della lettera del presidente, i programmi dei mesi seguenti, le informazioni relative alle riunioni (presenze dei soci, tema, cv dei relatori, foto della serata).

Le pagine seguenti sono dedicate

- alle notizie rotariane,
- alle attività del Club e dei soci;
- non mancano un paio di pagine sulla storia del Rotary e del nostro Club.

Nell'ultima pagina compare il grafico delle presenze comparate tra l'anno in corso e quello precedente

Il nostro bollettino bimestrale viene inviato a tutti i soci, ai relatori del bimestre, al distretto e alle autorità rotariane che ne hanno fatto richiesta.

Il bollettino viene pubblicato anche sul sito del Club ed è liberamente consultabile e scaricabile da chiunque e dal Nr. 194 anche a mezzo QR-code

Rotary 

 **Rotary**   
Club di Gemona  
Friuli Collinare



Anno Rotariano 2023-2024 - Distretto 2060

*Creiamo speranza nel mondo*





R. Gordon R. McNally  
Presidente Internazionale  
<https://my.rotary.org/it/news-media/office-president/ri-president>

Anna Favero  
Governatrice Distretto 2060  
[https://rotary2060.club/wp-content/uploads/2023/07/5-Profilo-DG-Anna-Favero\\_def-27.07.2023.pdf](https://rotary2060.club/wp-content/uploads/2023/07/5-Profilo-DG-Anna-Favero_def-27.07.2023.pdf)



**BOLLETTINO N. 194**

# I social media

Lo strumento del presente sono i social media:

- Servono a comunicare le attività rotariane
- Pagine ben organizzate costituiscono una vetrina sul rotary
- Importante non esagerare con i post (max uno al giorno)
- Selezionare accuratamente i contenuti quali foto e video
- Il nostro Club ha un ampio ventaglio di canali social dove pubblicizza le attività e il brand del Rotary.



# Il nostro Club comunica anche con:

Bisogna dire che, analizzando i followers, provenienti da tutto il mondo, il 95% sono o rotariani o club rotary.

Questo significa che, nonostante l'ampia offerta, questi canali pur illustrando il "mondo Rotary" non sono sempre terreno fertile per aumentare l'effettivo.



Nel nostro canale YouTube sono pubblicati video relativi alle attività del club, dei soci e le videoconferenze

[https://www.youtube.com/channel/UCovtenDUYOpOda1Cluv1yIw/featured?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCovtenDUYOpOda1Cluv1yIw/featured?view_as=subscriber)

Rotary Club Gemona Pavia Collinare

**Relazioni on line**

<https://qemona.rotary2060.org/index.php/il-club/videoconferenze>

# Strumenti di comunicazione sono anche

- L'indirizzo mail [gemona@rotary2060.org](mailto:gemona@rotary2060.org) , utilizzato per la corrispondenza con i relatori, gli altri club, l'invio del Bollettino e eventuali contatti ;
- L'indirizzo mail [rotaryclubgemonafcsignore@gmail.com](mailto:rotaryclubgemonafcsignore@gmail.com) creato per favorire il coinvolgimento dei coniugi nella vita del Club, in linea con il principio che non il solo socio fa parte del Rotary, ma tutta la famiglia è rotariana.
- La chat WhatsApp utilizzata per comunicazioni istituzionali urgenti e non differibili

# Link utili

## **Brand Center**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it>

### **Pronti ad agire**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/people-of-action>

### **Download**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/downloads>

### **Modelli campione**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/templates>

### **Per cominciare**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/getting-started>

### **Usare il Brand Center**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/help-and-faq/faq/using-the-brand-center>

### **Domande più frequenti**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/help-and-faq/faq>

### **Uso del nome Rotary**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/help-and-faq/faq/using-the-rotary-name>

### **Licenza d'uso**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/help-and-faq/faq/licensing>

### **Aiuto e Domande più frequenti**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/help-and-faq>

Pronti ad agire

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/help-and-faq/faq/people-of-action>

### **Immagini e video**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/help-and-faq/faq/images-and-videos>

### **Immagini e video**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/brand-elements/images-and-videos>

### **Video istruttivi**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/help-and-faq/how-to-videos>

### **Eventi**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/promote-rotary/events>

## **Idee per eventi**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/promote-rotary/events/event-ideas>

## **Social media**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/promote-rotary/social-media>

## **Sistema delle firme**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/brand-elements/logos-and-graphics/signature-systems>

## **Firma Masterbrand**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/brand-elements/logos-and-graphics/masterbrand-signature>

## **Logo con Lockup**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/brand-elements/logos-and-graphics/logo-lockups>

## **Logo End Polio Now**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/brand-elements/logos-and-graphics/end-polio-now-logo>

## **Marchio di Eccellenza**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/brand-elements/logos-and-graphics/mark-of-excellence>

### **Icone Aree d'intervento**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/brand-elements/logos-and-graphics/areas-of-focus-icons>

### **Caratteri tipografici**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/brand-elements/typography>

### **Voce e messaggistica**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/brand-elements/voice-and-messaging>

### **Dichiarazioni sulla visione del Rotary e su chi siamo**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/brand-elements/voice-and-messaging/vision-and-essence>

### **Pubbliche Relazioni**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/promote-rotary/public-relations>

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/promote-rotary/public-relations/media-interview-tips>

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/promote-rotary/merchandise>

### **Pronti ad agire**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/people-of-action>

### **Promuovere il Rotary**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/promote-rotary>

### **Sito web**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/promote-rotary/websites>

### **Impegni da relatore**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/promote-rotary/speaking-engagements>

### **Pubblicità**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/promote-rotary/advertising>

### **Partnership**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/promote-rotary/partnerships>

### **Colori**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/brand-elements/colors>

### **Il nostro Brand**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand>

### **Il nome Rotary**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/brand-elements/the-rotary-name>

### **Elementi del Brand**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/brand-elements>

### **Cosa fare e non fare**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/brand-elements/logos-and-graphics/dos-and-donts>

### **Loghi e grafica**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/our-brand/brand-elements/logos-and-graphics>

### **Loghi e lockup**

<https://brandcenter.rotary.org/it-it/help-and-faq/faq/logos-and-lockups>